

ロゴ

←ブランド、ショップ

連絡先

販売員の  
あなた

キャッチコピー

～ サブタイトル ～

メリット

- ・ \_\_\_\_\_
- ・ \_\_\_\_\_
- ・ \_\_\_\_\_

おすすめの商品と  
これからある接客の  
タイトル (→)

メイン画像

申し込みor購入ボタン

お客様が「今日、この店に来て良かったと思えること。」 ↑  
ここで決める人もいる!

こんなことで悩んでいませんか？

- ◆ \_\_\_\_\_
- ◆ \_\_\_\_\_
- ◆ \_\_\_\_\_
- ◆ \_\_\_\_\_
- ◆ \_\_\_\_\_

悩みのイメージ画像

日頃気にはなってるけど…を  
具体的にする。

「これらの悩みは解決できます！」 ⇒ コレ(商品)で。

【〇〇が選ばれる理由】 ← おすすめな理由ではなく。

1. \_\_\_\_\_
2. \_\_\_\_\_
3. \_\_\_\_\_

- 〇〇〇!  
(端的に)
- 〇〇〇!  
(端的に)
- 〇〇〇!  
(端的に)

話を  
まとめながら



だから、〇〇なんです!!!

【商品説明】

メリット・デメリットの他  
色、デザインなどの  
選択肢も



体系的にまとめる

【買い方・使い方】

どうしたらいいの？を明確にする。

step 1

• \_\_\_\_\_  
• \_\_\_\_\_

step 2

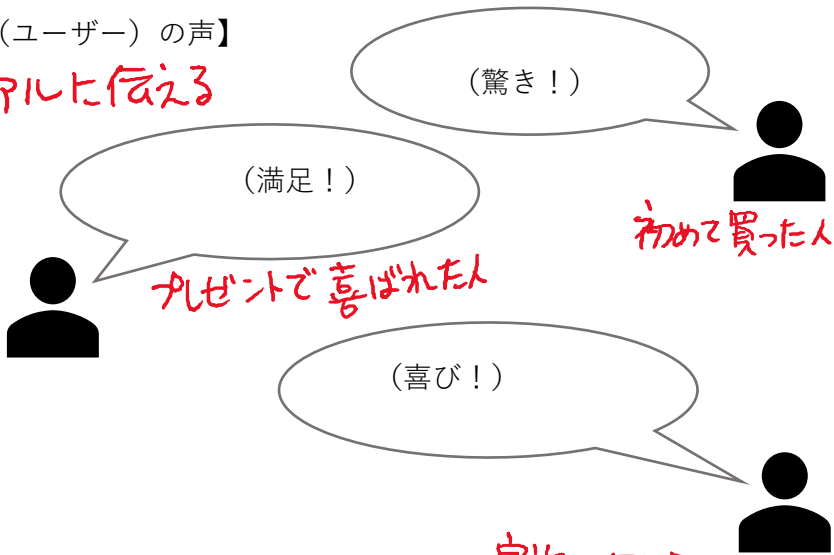
• \_\_\_\_\_  
• \_\_\_\_\_

step 3

• \_\_\_\_\_  
• \_\_\_\_\_

【お客様（ユーザー）の声】

リアルに伝える



【よくある質問】

アフターケアとか

家族にほめられた人

Q. \_\_\_\_\_  
Q. \_\_\_\_\_  
Q. \_\_\_\_\_

A. \_\_\_\_\_  
A. \_\_\_\_\_  
A. \_\_\_\_\_

購入or申し込みボタン < 押す。(買う。)